INTELLIGENT INVESTORS

Mediadaten 2024

www.intelligent-investors.de

INTELLIGENT **INVESTORS**

Inhaltsverzeichnis

MEDIADATEN

3 Heftprofil
5 Kernzielgruppe
6 Termine
7 Content – Kolumnen – Meinung
8 Anzeigenformate
9 Anzeigenpreise
10 Technische Angaben
11 Beilagen, Beikleber
12 Online
13 Bannerwerbung
16 Button + Microsite
17 Sponsored Post
19 Online – Preise
20 Allgemeine Geschäftsbedingungen
22 Kontaktdaten

Medium: INTELLIGENT **INVESTORS**

Herausgeber: FW-Verlag GmbH
Söhnleinstraße 17
65201 Wiesbaden
Telefon +49 (0)611 26766-0
Telefax +49 (0)611 26766-25
verlag@finanzwelt.de
www.finanzwelt.de
www.intelligent-investors.de

Jahresabonnement: 38,– € inkl. Versand (Inland)
Einzelverkaufspreis: 9,50 € zzgl. Versand
Chefredaktion: Alexander Heftrich

Verlags- und Anzeigenleitung: Uschi Meinert

Geschäftsführung: Dorothee J. Schöneich

Erscheinungsweise: 4 x im Jahr, quartalsweise
Verbreitete Auflage: 5.000 Exemplare

INTELLIGENT **INVESTORS**

Heftprofil

INTELLIGENT INVESTORS ist das Premium Magazin der finanzwelt Verlagsgruppe für die institutionelle Zielgruppe.

INTELLIGENT INVESTORS wendet sich an institutionelle Investoren, professionelle und semi-professionelle Anleger. Kernzielgruppe sind die Entscheider aus dem Private Banking, Wealth Management, Versicherungen und Pensionskassen, Vermögensverwalter, Family Offices, Stiftungen und institutionelle Einrichtungen. **INTELLIGENT INVESTORS** erscheint in einer sehr hochwertigen Druckqualität, mit einem modernen Heftlayout, einer großzügigen Bildsprache und anschaulichen Grafiken.

INTELLIGENT INVESTORS erscheint mit einer Druckauflage von 5.000 Exemplaren. Das Magazin wird im Direktversand an einen qualifizierten Adressverteiler distribuiert. Das Magazin erreicht die Kernzielgruppe damit direkt und ohne jegliche Streuverluste.

Optimal ergänzt wird das Print-Magazin um das tagesaktuelle Webportal www.intelligent-investors.de und dem wöchentlich erscheinenden Newsletter.

36 Strategien & Produkte

Größe ist nicht alles

Der Blick auf die internationalen Aktienmärkte zeigt, dass 2023 wieder ein Jahr der Technologie- bzw. der Wachstumsaktien ist. Zumindest bis dato. Doch sind die Dickschiffe immer auch die besseren Renditeträger? Wie schaut es mit den Werten aus der 2. und 3. Reihe aus, die im vergangenen Jahr ordentlich unter die Räder kamen? Diversifikation schadet nie, nutzt eher.

Comeback 2023: Die globalen Tech-Aktien haben seit Mertid Vergangenen Jahres sekunt zugelegt. Nicht die Tatsache, dass diese Aktien zurückgekommen sind, überrascht, sondern das Ausmaß. Einige sind wieder auf dem Weg zu neuen Höhen – doch unbedacht und wahllos kaufen sollten Anleger sie eher nicht.

In diesem Zusammenhang kam Ende Juli die Meldung, dass der Tech-Nebenwerte Nasdaq 100 neu gewichtet wird. Grund hierfür ist, dass die Big Player wie Apple, Meta etc. zu groß geworden sind. So kommen die sieben größten Werte im Nasdaq 100 inzwischen auf einen Anteil von mehr als 50 %. Nunmehr soll das Gewicht der Tech-Giganten begrenzt werden. Das könnte den Handel mit Tech-Werten künftig mehr in Bewegung bringen.

Zur Erinnerung: Der Nasdaq-100-Index hat im laufenden Jahr bislang Kreisp 40 % (26.07.2023) zugelegt. Das war sein bestes 1. Halbjahr überhaupt. Sogar zum Hype um die Jahrtausendwende kam es nicht zu einem derartigen Plus. Und nun? Profiteure könnten die kleineren Aktien im Index sein; ihre „Bedeutung" wird größer. Apropos kleinere Werte:

Nebenwerte sind zwar gleichzeitig an der Marktkapitalisierung nicht mit den großen Tonnern im DAX oder Dow Jones zu vergleichen, aber doch einen Blick wert. Denn die Vergangenheit zeigt, dass die Wertentwicklungen der „kleinen" oftmals diejenige der Dickschiffe hinter sich gelassen hat. Zumindest im langfristigen Vergleich. Kurzfristig gilt es verglichbarkeine Werte Titel der 2. und 3. Börsenäge, die oftmals Highflyer sind und international mitmischen. Schließlich ist das Geschäftsmodell entscheidend. Diese Nebenwerte bieten den Zugang zur hohen Breite und Tiefe der Volkswirtschaftlichen Wertschöpfung, und nicht selten sind es so genannte Hidden Champions. Kleiner, vermutlich leiser, dafür wendiger und agiler.

Tech ist mit Blick nach Korea sicherlich ein gutes Zugpferd, aber Sie sollten nicht alle Trümpfe auf die (US-Wachstums-Werte setzen. Weitere Zinserhöhungen könnten diese Rallye ins Stocken bringen. Auf der anderen Seite verfügen auch Small- und MidCaps über Potenzial und gehören in einem breit diversifizierten Portfolio einfach dazu. So haben Sie mehrere Asse im Ärmel.

Foto: Thinkstock – Andrei Merkulov

INTELLIGENT INVESTORS 03 2023

37

Das Magazin erscheint 4 x im Jahr (quartalsweise).
Das Webportal **www.intelligent-investors.de** liefert der Zielgruppe zudem das ganze Jahr über einen aktuellen Marktüberblick sowie einen exklusiven Zugang zu Beiträgen mit hohem Mehrwert und Nutzfaktor. Das digitale Angebot wird ergänzt mit dem wöchentlichen erscheinenden Newsletter sowie den Social-Media-Auftritten.

INTELLIGENT **INVESTORS**

Heftprofil

10 Märkte

Der Riese taumelt (etwas)

China war in den vergangenen Jahren bzw. zwei Jahrzehnten der Inbegriff des Wachstums. Nichts schien das Riesenreich zu erschüttern. Das Regime in Peking hatte alles im Griff. Mit Corona und der harten Gangart von Xi haben sich die Vorzeichen (etwas) geändert. Das Wachstum schwächelt, andere südostasiatische Staaten holen auf. Ist das nur eine Momentaufnahme oder verstetigt sich dieser Trend?

„Hängen die USA jetzt China ab?", titelte das Handelsblatt Mitte Juli 2023. Verkehrte Welt, mögen Investoren denken. Denn laut Meldungen in den Vergangenen Jahren war es doch nur eine Frage der Zeit, bis Peking Do den USA aufschwingt. Und nun?

Die Gründe für die vermeintliche Schwäche Chinas sind vielfältig. Der Export leiert, der Immobilienmarkt kribbelt wackelig und zudem belastet der demografische Faktor. In der Summe kaum erstaunlich, dass die offiziellen Zahlen zum 2. Quartal eher bescheiden ausfielen. Die Erholung der Wirtschaft von der Corona-Krise hat im 2. Quartal angesichts dieser Probleme sägt/Brauch an Schwung eingebüßt. Das Bruttoinlandsprodukt (BIP) wuchs Von April bis Juni nur noch um 0,8 % im Vergleich zum Vorquartal. Damit wurde das Ergebnis des 1. Quartals Von 2,2 % verfehlt. Dass im Juni die Exporte so stark eingebrochen sind wie seit Ausbruch der Corona-Pandemie vor Über zwei Jahren nicht mehr, lässt die Alarmglocke schrillen. China Ähnlich Wirtschaftlich labiler sein als es scheint. Auf der anderen Seite des Atlantiks erzielen die Vereinigten Staaten hingegen deutliche Erfolge bei ihrer Reindustrialisierungs-Strategie.

An den Kapitalmärkten sind chinesische Aktien Ringkin auf der Verliererstraße. Was ist zu tun? Die Kombination aus zusätzlichen geldpolitischen und den erwarteten fiskalischen Impulsen könnte das Wachstum wieder unterstützen. Etwas dramatisch ausgedrückt lässt sich sagen, das Schicksal des Weltweiten Wachstums ruht nun auf den Schultern der People's Bank of China.

Die chinesische Zentralbank verfügt über die Kapazitäten und die Mittel, um gegenzusteuern. Doch eine Verlangsamung des Wachstums könnte auch ein Ausdruck der Normalität sein. Ein „gesünderes" Wachstum. Die Konsenserwartungen betragen etwa 6 % und die Bewertungen des Shanghai Composite-Index sind so niedrig wie 2019 und 2020. Trotzdem gibt Nachrichten ein, können sich derzeit attraktive Chancen für Investoren ergeben.

Indes bleibt China für die deutsche Volkswirtschaft von großer strategischer Bedeutung. Erst vor kurzem hat die deutsche Bundesregierung ihr Strategiepapier zum Umgang mit dem Land bei der wirtschaftlichen Zusammenarbeit veröffentlicht. Der Tenor: Weiterhin Handel, weniger Abhängigkeit.

INTELLIGENT INVESTORS 03 2023

- Zum einen beschäftigen wir uns intensiv und fortwährend mit den Entwicklungen an den Kapitalmärkten. Die Welt ist im steten Fluss und entsprechend changieren auch die Themen. Ausgehend von den Industrienationen schweift unser Blick über die sich entwickelnden Staaten und deren Interdependenzen. Wir analysieren die zugrundeliegenden Produkte (von aktiv gemanagten Aktienfonds, der Vielfalt an Rentenfonds bis zu passiven Indexfonds). Insofern ist das Marktgeschehen ganz zentral für unsere Berichterstattung.

- Daneben tragen wir auch der zunehmenden Bedeutung von Alternativen Investments Rechnung. So bleiben beispielsweise Immobilien ein zentraler Baustein in den Portfolios. Sei es nun in direkter oder indirekter Form. Ebenfalls beleuchten wir regelmäßig die Bandbreite an Investitionsmöglichkeiten im Bereich der Infrastruktur und der diversen Rohstoffe. Zu Rohstoffinvestments zählen eine Vielzahl heterogener Zielinvestments. Dazu gehören klassischerweise Edelmetalle, Industriemetalle, Rohöl, Erdgas oder Agrarrohstoffe. Ferner widmen wir uns den durchaus spannenden Segmenten Private Equity und Private Debt.

- Von Zeit zu Zeit lenken wir auch einen Blick darauf, ob und wie sich eine zugrundeliegende Investmentstrategie auszahlt und stellen neue Produkte diverser Segmente vor.

- Tagesaktuell erfassen wir Nachrichten zu personellen Veränderungen in den Unternehmen und führen Interviews mit Top-Entscheidern renommierter Häuser durch.

- Last but not least berichten wir über neueste Entwicklungen aus dem Steuer- und Aufsichtsrecht und deren Implikationen auf die Investitionsstrategien. Vieles wird heutzutage auf europäischer Ebene richtungsweisend entschieden und hierzulande in Form gegossen.

INTELLIGENT **INVESTORS**

Kernzielgruppe

Die gesamte Auflage von **INTELLIGENT INVESTORS** wird
ausschließlich an institutionelle Investoren personalisiert per Postvertriebsstück versendet
und erreicht so streuverlustfrei Ihre Zielgruppe! :

- **Banken & Sparkassen**
- **Depot-A-Managern**
- **Versicherungen**
- **Pensionsfonds**
- **Pensionskassen**
- **Stiftungen**
- **Private-Equity-Fonds**
- **Unternehmen**
- **Kapitalanlagegesellschaften**
- **Versorgungswerke**
- **Projektfinanziers**
- **internationale Institutionen**
- **Beratungsunternehmen**

INTELLIGENT **INVESTORS**

Termine

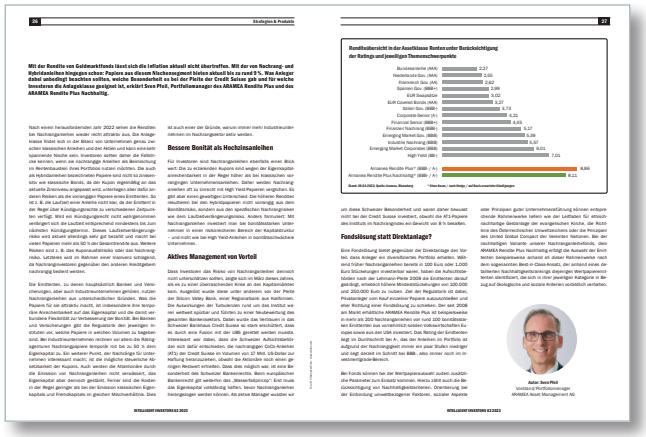
INTELLIGENT INVESTORS erscheint 4 x im Jahr.

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungsdatum
01 / 2024	20. Februar 2024	27. Februar 2024	15. März 2024
02 / 2024	22. Mai 2024	30. Mai 2024	17. Juni 2024
03 / 2024	23. August 2024	30. August 2024	16. September 2024
04 / 2024	20. November 2024	27. November 2024	16. Dezember 2024

INTELLIGENT **INVESTORS**

Content – Kolumnen – Meinung

Positionieren Sie Ihren exklusiven Content im redaktionellen Gewand. Produkte, Meinungen, Kommentare, Kolumnen.
Sie erzielen eine hohe Aufmerksamkeit in der Leserschaft und positionieren sich damit als Meinungsführer.
Die Gestaltung und das Layout übernehmen wir für Sie.



Preis 2/1 Seite: 19.900 €
Preis 1/1 Seite: 10.900 €

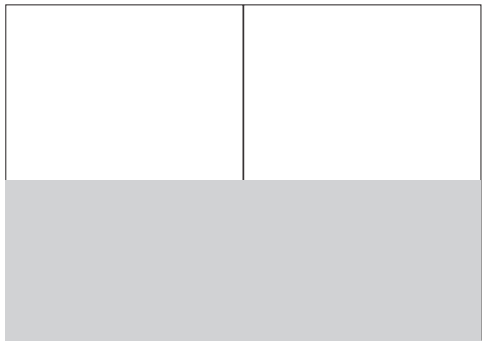
Alle Preise sind Nettopreise. Vor Rabatten und AE, zzgl. MwSt.

INTELLIGENT **INVESTORS**

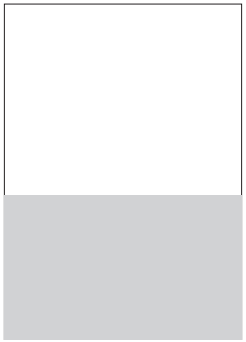
Anzeigenformate

2/1 Seite

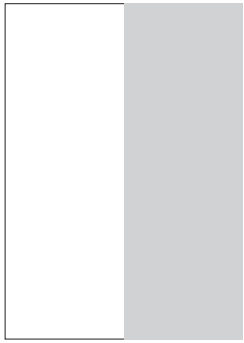
1/1 Seite



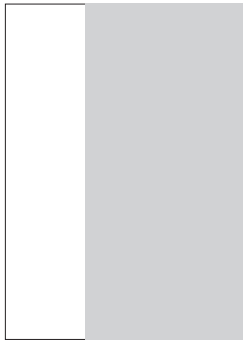
2 x 1/2 Seite



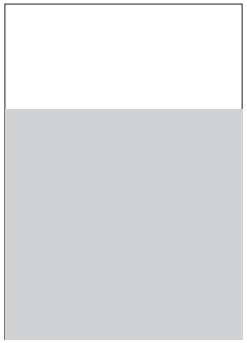
1/2 Seite
quer



1/2 Seite
hoch



2/3 Seite
hoch



2/3 Seite
quer

INTELLIGENT **INVESTORS**

Anzeigenpreise

Anzeigenformat	**Größe im Anschnitt** exkl. 3 mm Beschnitt	Datenformat inkl. 3 mm Beschnitt	**Preise**
2/1 Seite	420 x 280 mm	426 x 286 mm	17.800 €
1/1 Seite	210 x 280 mm	216 x 286 mm	8.900 €
2/3 Seite (hoch)	140 x 280 mm	140 x 280 mm	6.300 €
2/3 Seite (quer)	210 x 187 mm	210 x 187 mm	6.300 €
2 x 1/2 Seite (quer über Bund)	420 x 140 mm	426 x 146 mm	9.800 €
1/2 Seite (hoch)	105 x 280 mm	111 x 286 mm	4.900 €
1/2 Seite (quer)	210 x 140 mm	216 x 146 mm	4.900 €
2. Umschlagseite	210 x 280 mm	216 x 286 mm	10.900 €
3. Umschlagseite	210 x 280 mm	216 x 286 mm	8.900 €
4. Umschlagseite	210 x 280 mm	216 x 286 mm	10.900 €

Alle Preise sind Nettopreise. Vor Rabatten und AE, zzgl. MwSt.

INTELLIGENT **INVESTORS**

Technische Angaben

Zeitschriftenformat: 210 x 280 mm

Druckverfahren: Offset-Druck

Druckvorlagen: Dateityp: Druckfähige PDF
Einstellung: Qualitativ hochwertig, PDF/X 1a oder PDF/X-4
Auflösung: Bilder mind. 300 dpi
Anschnitt: 3 mm auf allen Seiten

Datenversand: per E-Mail: meinert@finanzwelt.de

Farbe: Euroskala
Sonderfarben nur auf Anfrage.
Geringe Tonabweichungen liegen im Toleranzbereich des Offsetdruck-verfahrens begründet.

Verarbeitung: Klebebindung
Papier/Umschlag: Bilderdruck matt 300 g/m²
Papier/Innen: Bilderdruck matt 135 g/m²

INTELLIGENT **INVESTORS**

Beilagen, Beikleber

Beilagen bis 20 g:	260 € p. 1.000 Stück (zzgl. 400 € Postgebühren bei Gesamtauflage)
Beikleber bis 20 g: Platzierung auf Trägeranzeige	2.425 € (zzgl. 400 € Postgebühren bei Gesamtauflage)
Booklet auf Titelseite:	Preis auf Anfrage

Sonderdruck

Gestaltung:	frei im Layout des Magazins
Format und Umfang:	210 x 280 mm, 2 Seiten, 4-farbig
1.000 Exemplare	2.450 €
2.000 Exemplare	2.695 €
3.000 Exemplare	2.805 €
5.000 Exemplare	3.105 €
10.000 Exemplare	3.705 €
Format und Umfang:	210 x 280 mm, 4 Seiten, 4-farbig
1.000 Exemplare	2.895 €
2.000 Exemplare	3.295 €
3.000 Exemplare	3.495 €
5.000 Exemplare	3.795 €
10.000 Exemplare	4.850 €

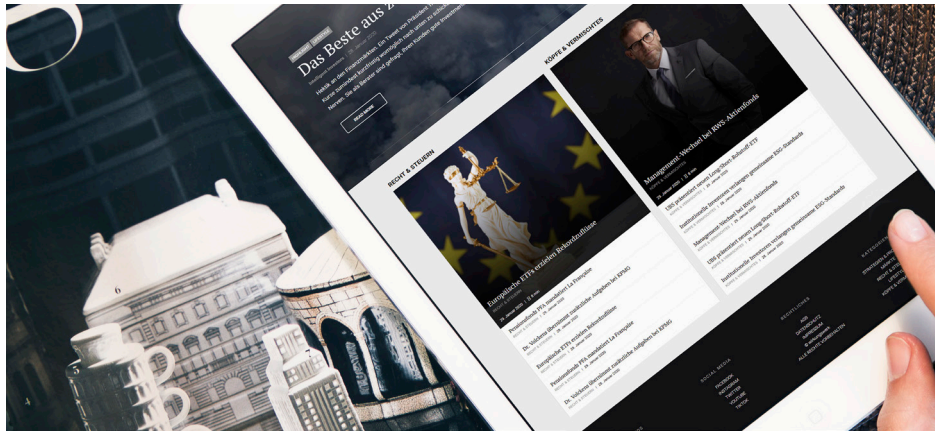
Alle Preise sind Nettopreise. Vor Rabatten und AE, zzgl. MwSt.

INTELLIGENT **INVESTORS**

Online

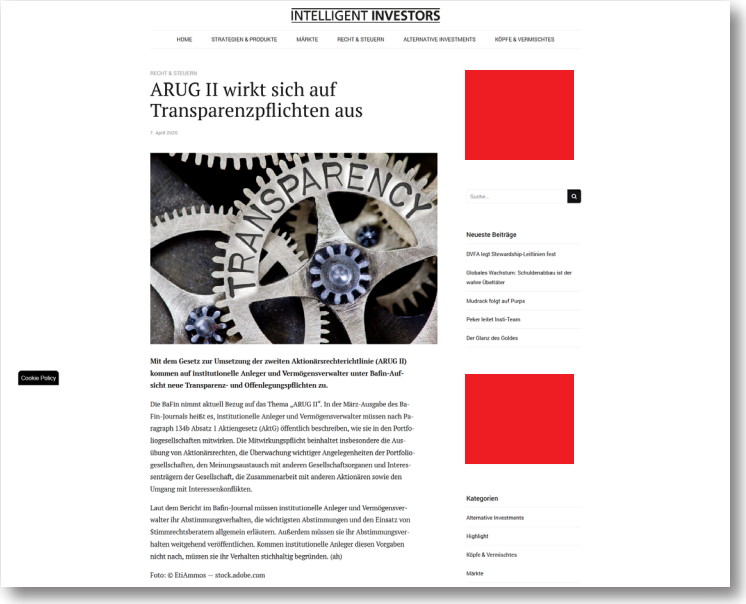
Das Webportal **www.intelligent-investors.de** liefert den Nutzern das ganze Jahr über einen aktuellen Marktüberblick sowie einen exklusiven Zugang zu Beiträgen mit hohem Mehrwert und Nutzfaktor. Die redaktionellen Inhalte umfassen im Wesentlichen die Finanzthemen und Produkte:

- Kapital
- Investmentlösungen
- Investmentfonds
- Beteiligungen
- Immobilien
- Nachhaltigkeit
- Asset Management
- Recht & Steuern
- Unternehmen
- Strategien



INTELLIGENT **INVESTORS**

Bannerwerbung



Skyscraper (SKY) & Wide Skyscraper (wideSKY)
Der Skyscraper wird am rechten Bildschirmrand neben dem Content platziert. Die Größe bietet gestalterischen Freiraum und garantiert ein hohes Augenmerk beim Nutzer. Aufgrund der prominenten vertikalen Darstellung wird eine Dauerpräsenz gewährleistet.

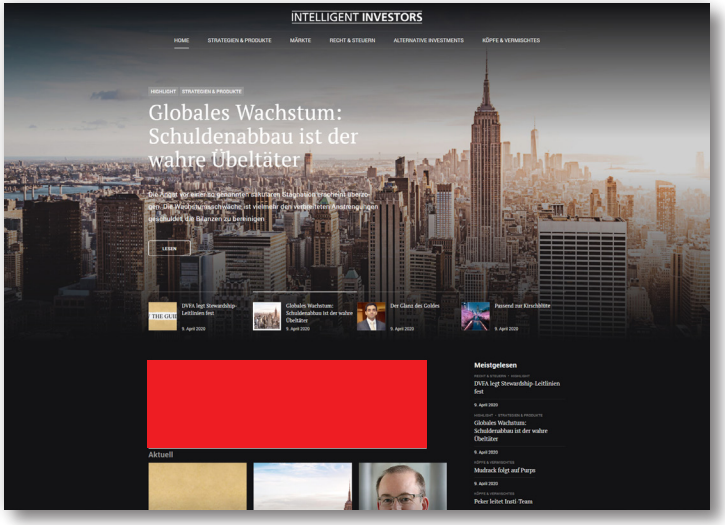
SKY: 120 x 600 px, 160 x 600 px
wideSKY: 200 x 600 px
Position: rechts neben dem Content-Bereich

Medium Rectangle
Auffällig auf der Website im Content-Bereich platziert, zieht das Medium Rectangle sofort die Blicke auf sich. Die Interpretation in den redaktionellen Bereich stärkt zusätzlich das Vertrauen in die Werbeaussage.

Format: 300 x 250 px
Position: innerhalb von Themenlisten/Fließtexten

INTELLIGENT **INVESTORS**

Bannerwerbung



Billboard

Das Billboard zeichnet sich durch seine Positionierung unterhalb der horizontalen Navigation aus. Durch die großzügigen Abmessungen steht dem Werbetreibenden viel Platz für Gestaltung und Informationen zur Verfügung.

Standardgrößen 800 x 250 px, 770 x 250 px
(je nach Seitenbreite optional 900 x 250 px, 970 x 250 px)
Position: unter der Navigation

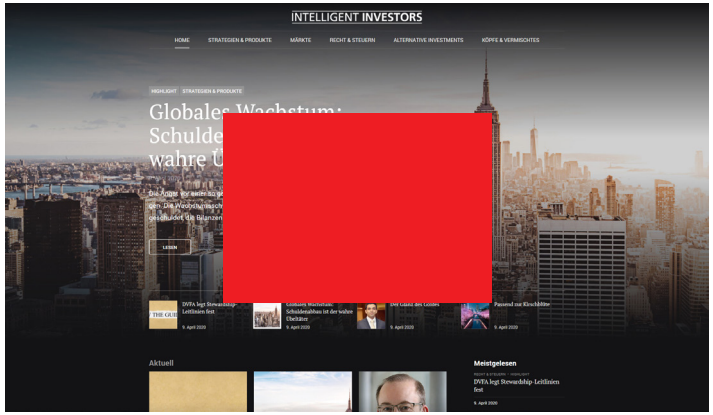
Sitebar Ad

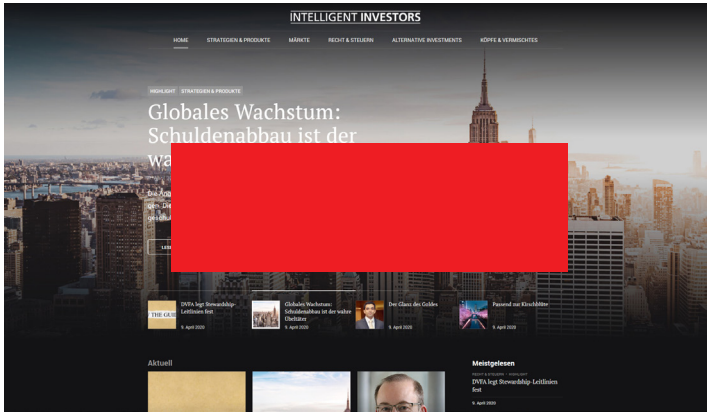
Die Sitebar bietet eine großflächige und kreative Bühne für Rich Media Inhalte sowie eine permanente Präsenz der Werbebotschaft. Das Werbemittel passt sich dabei dynamisch an die Bildschirmgröße an, was eine optimale Darstellung gewährleistet.

Format: 300 x 600 px
Position: am rechten Bildschirmrand

INTELLIGENT **INVESTORS**

Bannerwerbung





Layer Ad

Die animierte Werbeform kann individuell und äußerst kreativ gestaltet werden. Eine komplette Handlung kann dargestellt werden und bis zu 15 Sekunden lang unterschiedliche Bereiche sequenziell abdecken.

Format: 400-700 x 400-450 px
Position: „auf“ dem Content mit „Schließen“-Schaltfläche

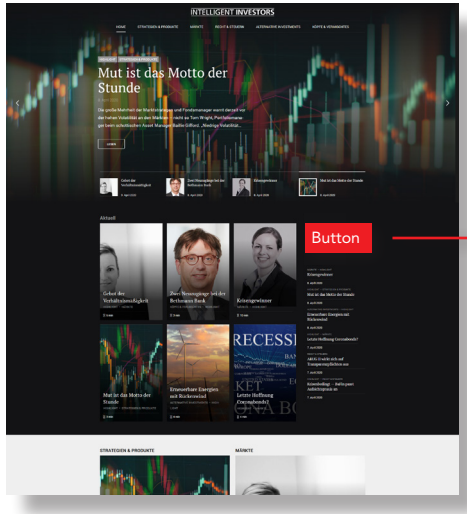
Banderole Ad

Direkt in das Umfeld der Redaktion eingebunden legt sich die Werbeform wie ein bedrucktes Papier transparent über die Website.

Format: 770 x 250 px
Position: „auf“ dem Content – ein-/ausblendbar

INTELLIGENT **INVESTORS**

Button + Microsite



Teaser Button
(300 px. x Höhe flexibel)

Verlinkung auf eine externe Landingpage oder eine integrierte Microsite mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site.

INTELLIGENT **INVESTORS**

Sponsored Post

Sponsored Post | Individuell und wirkungsstark

Diese Werbeform erscheint wie ein normaler Newsbeitrag und eignet sich gut zur Vorstellung von erklärungsbedürftigen Produkten und Dienstleistungen.

Der Sponsored Post bleibt 24 Stunden auf der Startseite präsent. Durch die direkte Einbindung in das CMS des Publishers ist er wie ein normaler Newsbeitrag ständig auf der Website abrufbar und nutzt alle zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle (u. a. Twitter, Facebook) + Newsletter.

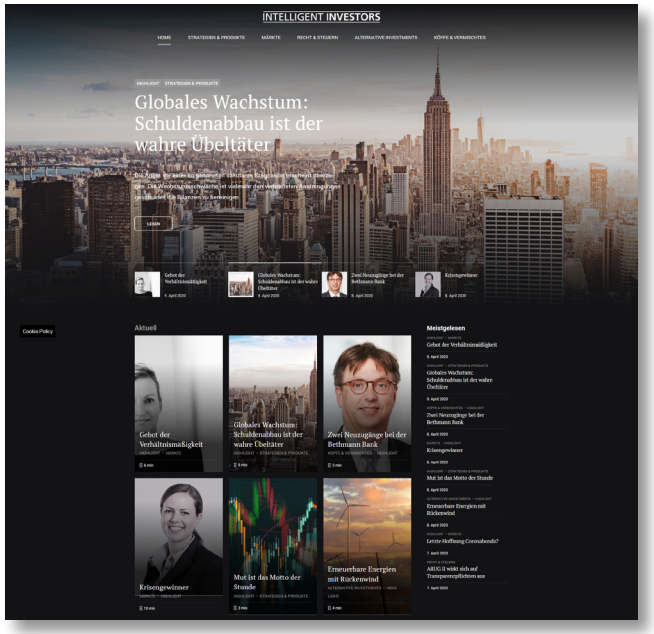
Der Kunde liefert Text- und Bildmaterial. Der Artikel sollte vorzugsweise die Form eines Experten-Gastbeitrags oder Interviews haben.

Podcast RENDITEKICK

- Gesprächsaufzeichnung
- Bewerbung des Podcast auf allen digitalen Kanälen (Website, Newsletter, Social Media)
- Gesprächsführung eines individuellen Podcasts und Planung der Inhalte mit der Redaktion
- Bewerbung des fertigen Podcasts mit einem Standalone Newsletter

Vorteile:

- Moderne Werbeform
- Hohe Aufmerksamkeit auf Nutzer-Ebene
- Kundeninhalte nah an den Redaktionsinhalten
- Nutzung aller zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle
- Hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe
- Imagekampagne, die dem User eine Brand nachhaltig, aber unaufdringlich näherbringt
- Gewährleistung hoher Sichtbarkeit



INTELLIGENT **INVESTORS**

Sponsored Post

Sponsored Post | Individuell und wirkungsstark

Verbreitung:

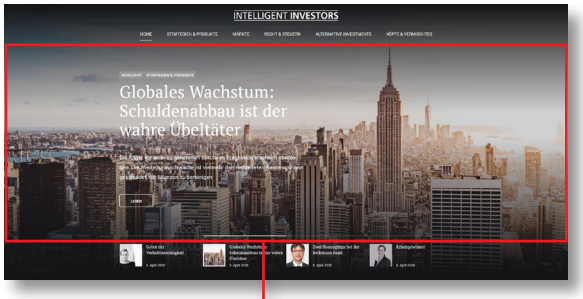
- 24 Stunden auf der Homepage
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Suchmaschinenwirksam

Refresh:

Es besteht die Möglichkeit, den Artikel einmal nach mind. einer Woche erneut für 24 Stunden auf der TOP-Position anzuteasern.

Spezifikationen:

Head einzeilig, max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
Subhead max. vierzeilig
Textlänge unbegrenzt
Bildmaterial min. 150 dpi
Format 1920 x 1400 px



INTELLIGENT **INVESTORS**

Online – Preise

Display	Startseite	Rubrik
Skyscraper (160 x 600 Pixel)	75 €	55 €
Medium Rectangle (300 x 250 Pixel)	95 €	80 €
Billboard Ad (800 x 250 Pixel)	150 €	100 €
Sitebar Ad (300 x 600 Pixel)	150 €	100 €
Layer (400-700 x 400-450 Pixel)	155 €	100 €
Banderole (770 x 250 Pixel)	155 €	100 €

Integrationen / Native	Startseite
Advertorial (Button + Microsite)	Auf Anfrage
Sponsored Post	1.950 €
Refresh	850 €

Podcast RENDITEKICK	
Preis	3.990 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben.

INTELLIGENT **INVESTORS**

Allgemeine Geschäftsbedingungen FW-Verlag GmbH

Ziffer 1 Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die jeweils gültige Preisliste der FW-Verlag GmbH (nachfolgend auch „Auftragnehmer" genannt) als verbindlich an.

Ziffer 2 „Anzeigenauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Auftragnehmer und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen" bezeichnet) von Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als „Werbungtreibende" bezeichnet) in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 3 Ein „Abschluss" ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 4 Der Vertrag zwischen Auftraggeber und Auftragnehmer kommt zustande, wenn der Auftragnehmer den Auftrag schriftlich bestätigt. Bei Einwendungen hat der Auftraggeber innerhalb von 3 Tagen nach Zugang der Auftragsbestätigung dieser schriftlich zu widersprechen. Nach Ablauf der obigen Frist gilt das Schweigen des Auftraggebers als Zustimmung zu den Bedingungen der Auftragsbestätigung. Platzierunganweisungen des Auftraggebers sind nur gültig, wenn sie vom Auftragnehmer schriftlich bestätigt worden sind.

Ziffer 5 Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Auftragnehmer nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Auftragnehmer zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass. Die Kündigung eines Abschlusses vor Ablauf der vereinbarten Dauer ist nur aus wichtigem Grund und nur bis zum Anzeigenschluss des folgenden Druckerzeugnisses möglich. Die ordentliche Kündigung ist ausgeschlossen.

Ziffer 6 Aufträge für Anzeigen, die nur in bestimmten Heftnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Auftragnehmer eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

Ziffer 7 Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Auftragnehmer mit dem Wort „Anzeige" deutlich kenntlich gemacht. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.

Ziffer 8 Der Auftragnehmer behält sich vor, Anzeigen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, wenn – deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder
– deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Auftragnehmer wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder
– Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten.
Aufträge für andere Werbemittel sind für den Auftragnehmer erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung bindend. Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung des Auftragnehmers. Diese berechtigt den Auftragnehmer zur Erhebung eines Verbundaufschlages. Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Ziffer 9 Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Auftragnehmers entsprechende Vorlagen für Anzeigen, Beilagen, Beihefter und Beikleber rechtzeitig bis zum Druckunterlagenschluss anzuliefern. Liegen dem Auftragnehmer die Druckunterlagen bis zu diesem Zeitpunkt nicht vor, so wird bei einem Abschluss das vorher geschaltete Motiv wiederholt, bei einem Einzelanzeigenschaltung der gesamte Einzelpreis berechnet. Sollte sich ein neuer Auftraggeber finden, so wird der Rechnungsbetrag um den Betrag, den dieser für die Anzeige zahlt, gekürzt. Entstehen dem Auftragnehmer durch die nicht rechtzeitige Ablieferung von Druckunterlagen Aufwendungen oder ein Schaden, so hat der Auftraggeber Ersatz zu leisten. Kosten des Auftragnehmers für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen oder anderen Werbemittel im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Dies gilt nur für den Fall, dass der Auftraggeber die Vorgaben des Auftragnehmers zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen einhält.

Ziffer 10 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 11 Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Auftragnehmer hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht, oder
– diese für den Auftragnehmer nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre.
Lässt der Auftragnehmer eine ihm für die Ersatzanzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden. Der Auftragnehmer haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Auftragnehmers verursacht wurde. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Auftragnehmer nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt. Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Auf-

Allgemeine Geschäftsbedingungen FW-Verlag GmbH

tragnehmer nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – unverzüglich nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden, spätestens jedoch sieben Tage nach Erhalt des Belegs. Alle gegen den Auftragnehmer gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.

Ziffer 12 Wenn ein periodisches Druckerzeugnis, in welchem die Anzeige des Auftraggebers vertragsgemäß zu erscheinen hatte, später als zu dem dem Auftraggeber mitgeteilten Termin erscheint, ist dies nicht als Verzug des Auftragnehmers anzusehen.

Ziffer 13 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch bei Auftragserteilung geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Auftragnehmer berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Der dem Auftraggeber übermittelte Probeabzug gilt als genehmigt, wenn der Auftraggeber nicht innerhalb der gesetzten Frist dem korrigierten Probeabzug zurücksendet oder dem Abdruck schriftlich widerspricht.

Ziffer 14 Rechnungen sind nach Auftragserteilung und vor Erscheinung binnen 18 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzug zur Zahlung fällig. Geht die Zahlung dem Auftragnehmer binnen 10 Tagen ab Rechnungsdatum zu, erhält der Auftraggeber ein Skonto von 2 (zwei) Prozent des Rechnungsbetrages. Bei Gewährung von Sonderpreisen oder Sonderrabatten ist ein zusätzlicher Abzug von Skonto allerdings ausgeschlossen.

Ziffer 15 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 8 (acht) Prozent über dem Basiszinssatz erhoben sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Auftragnehmer kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Auftragnehmer berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 16 Der Auftragnehmer liefert einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Auftragnehmers über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 17 Erfüllungsort ist der Sitz des Auftragnehmers. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Auftragnehmers. Soweit Ansprüche des Auftragnehmers nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Auftragnehmers vereinbart.

Ziffer 18 Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Auftragnehmers zu halten. Die vom Auftragnehmer gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

Ziffer 19 Preisänderungen für erteilte Anzeigenaufträge sind gegenüber Unternehmern wirksam, wenn sie vom Auftragnehmer mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

Ziffer 20 Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbungtreibenden erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 Prozent besteht. Der Konzernstatus ist bei Kapitalgesellschaften durch Bestätigung eines Wirtschaftsprüfers oder durch Vorlage des letzten Geschäftsberichtes, bei Personengesellschaften durch Vorlage eines Handelsregisterauszuges nachzuweisen. Der Nachweis muss spätestens bis zum Abschluss des Insertionsjahres erbracht werden. Ein späterer Nachweis kann nicht rückwirkend anerkannt werden. Konzernrabatte bedürfen in jedem Fall der ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung durch den Auftragnehmer. Konzernrabatte werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzuzeigen; mit der Beendigung der Konzernzugehörigkeit endet auch die Konzernrabattierung.

Ziffer 21 Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Er stellt den Auftragnehmer im Rahmen des Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Auftragnehmer von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Auftragnehmer nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Auftragnehmer sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.

Ziffer 22 Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Auftragnehmers als auch in fremden Betrieben, derer sich der Auftragnehmer zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Auftragnehmer Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen.

Ziffer 23 Die Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen oder von Teilen einzelner Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen berührt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht. Zusätzliche Bedingungen des Auftragnehmers:

a) Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Auftragnehmers gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beihefter oder technische Sonderausführungen.

b) Nach Anzeigenschluss sind Sistierungen, Änderungen von Größen, Formaten und der Wechsel von Farben nicht mehr möglich. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen oder fernmündlich erteilten Korrekturen haftet der Auftragnehmer nicht für die Richtigkeit der Wiedergabe. Eine Haftung wird auch nicht übernommen, wenn sich Mängel an der Vorlage erst bei der Reproduktion oder beim Druck zeigen. Der Werbungtreibende hat bei ungenügendem Abdruck dann keine Ansprüche. Evtl. entstehende Mehrkosten müssen weiterberechnet werden.

c) Der Auftragnehmer übernimmt keine Gewähr, wenn durch eine verspätete Anlieferung der Druckunterlagen vereinbarte Platzierungen nicht eingehalten werden können und eine Minderung der Druckqualität eintritt.

d) Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung erhält der Auftragnehmer eine Vorauszahlung des Rechnungsbetrages zum Anzeigenschlusstermin.

Kontaktdaten

FW-Verlag GmbH
Söhnleinstraße 17
65201 Wiesbaden
Telefon +49 (0)611 26766-0
Telefax +49 (0)611 26766-25
verlag@finanzwelt.de

Geschäftsführung
Dorothee Schöneich
Telefon +49 (0)611 26766-13

Marketing & Sales
Helge Schaubode
Geschäftsführer
3F Company Verwaltungs GmbH
Ein Unternehmen der finanzwelt Verlagsgruppe
Mobil: +49 (0)1520 3297561
Tel: +49 (0)611 26766-19
schaubode@finanzwelt.de

Chefredakteur
Alexander Heftrich
Telefon +49 (0)160 8053034
a.heftrich@finanzwelt.de

Leser- und Aboservice
Angela Schnell
Telefon +49 (0)611 26766-27
schnell@finanzwelt.de

Art Director Print & Online
wirkungswerk Werbeagentur
Jan Risch
Jonas Reggelin
Yannick Reggelin
kontakt@wirkungswerk.com